

RURALPYME DIGITAL

Boletim Informativo n° 5



A COLABORAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA BEM-SUCEDIDA DENTRO DO PROJETO RURALPYME DIGITAL AAA: A REDE TRANSNACIONAL PARA A DIGITALIZAÇÃO DE PME RURAIS ESTÁ A TODO O VAPOR

Entre os desenvolvimentos estratégicos incluídos no projeto Ruralpyme Digital AAA, a Rede Transnacional para a Digitalização de PME Rurais é um instrumento fundamental para impulsionar a transformação digital das PME rurais através da cooperação, inovação e conhecimento partilhado.

Especialistas e organizações estão a impulsionar e a participar nesta aliança estratégica que acelera a digitalização nas zonas rurais. Junte-se à Rede Transnacional para a Digitalização das PME Rurais e faça parte da mudança colaborativa que impulsiona o futuro digital.

NESTE NÚMERO

A ADESÃO À REDE COOPERATIVA TRANSNACIONAL PARA A DIGITALIZAÇÃO DAS PME SUPERA AS EXPECTATIVAS

CASO DE SUCESSO DE DIGITALIZAÇÃO EM BRENES (SEVILHA)

CIBERSEGURANÇA PARA PEQUENAS EMPRESAS: PROTEJA SEU NEGÓCIO ANTES QUE SEJA TARDE DEMAIS

A ADESÃO À REDE COOPERATIVA TRANSNACIONAL PARA A DIGITALIZAÇÃO DAS PME SUPERA AS EXPECTATIVAS

As redes de cooperação transnacional desempenham um papel estratégico na digitalização de pequenas e médias empresas, especialmente em mercados cada vez mais globalizados e competitivos. A colaboração transnacional permite que PMEs e organizações de apoio a negócios compartilhem recursos, acedam a novas tecnologias e se beneficiem de conhecimento especializado que, de outra forma, teriam dificuldade em obter por conta própria. Esse intercâmbio acelera o processo de transformação digital, reduz os custos de implementação e facilita a adoção de soluções inovadoras.

A interação entre empresas e organizações no Algarve, Alentejo e Andaluzia — incluindo startups e centros de centros de investigação, associações empresariais e de desenvolvimento regional, municípios e especialistas — estimula a inovação e a adoção de tecnologias emergentes, como inteligência artificial, automação e análise de dados, promovendo a agilidade e a capacidade de resposta das PMEs às mudanças do mercado.

Após a criação em 22 de março de 2024, da Rede de Cooperação Transnacional para a Digitalização de PME Rurais, os parceiros desenvolveram um conjunto de ações para apresentar a rede e convidar empresas, associações empresariais, universidades e centros de investigação, associações de desenvolvimento regional e local, autoridades locais e especialistas a participar.



Este esforço conjunto resultou até agora na participação de 37 entidades e 80 indivíduos que formalizaram o seu interesse em fomentar a troca de informação, criar oportunidades de formação, promover e disseminar boas práticas, partilhar recursos em iniciativas de apoio à digitalização de PME rurais, fomentar a colaboração através do trabalho conjunto em iniciativas de digitalização e, através desta rede, potenciar a transferência de conhecimento e experiência com outras entidades e empresas.



Todas as informações sobre as organizações participantes da Rede de Cooperação Transnacional para a Digitalização de PMEs Rurais estarão disponíveis em breve no site do projeto.



A Reyes Haircare é um exemplo inspirador de como a digitalização pode ser a chave para o sucesso de pequenas empresas em áreas rurais.

INOVAÇÃO, CIÊNCIA E PROXIMIDADE DO MEIO RURAL

De Brenes, uma cidade de Sevilha sem loja física, Reyes construiu uma marca pessoal sólida e uma loja online especializada em cuidados capilares para cabelos grisalhos e cacheados. O que começou como uma necessidade pessoal evoluiu em apenas dois anos para um projeto empresarial que combina ciência, experiência pessoal e atendimento personalizado, tudo gerido digitalmente a partir da Andaluzia rural.

A história deste negócio nasceu de uma experiência muito específica: o momento em que Reyes decidiu parar de pintar o cabelo. Formada em ciências, rapidamente percebeu a falta de informações confiáveis sobre cuidados com os cabelos. A maioria dos conselhos que encontrou careciam de fundamento e rigor, então decidiu fazer sua própria pesquisa. Esse impulso inicial levou-a a compartilhar conhecimento e resultados nas redes sociais, gerando uma comunidade de mulheres que procuravam a mesma coisa: orientação e produtos sob medida para seus cabelos, sem clichês, com substância e autenticidade.

A proposta de valor da Reyes Haircare reside nessa combinação de conhecimento técnico, experiência real e o atendimento próximo e honesto que a diferencia dos grandes comerciantes. A sua loja online não é apenas uma plataforma para vender produtos; é um espaço onde os clientes encontram aconselhamento personalizado, dicas personalizadas e uma conversa direta com alguém que realmente entende as suas necessidades. Cada pedido é cuidadosamente preparado por Reyes, e cada interação com os seus seguidores nas redes sociais é uma oportunidade para ouvir, aprender e oferecer soluções reais. Essa proximidade, difícil de encontrar no comércio convencional, torna-se uma vantagem competitiva que constrói fidelidade e comunidade.

Empreendedorismo com proximidade no mundo digital: o caso da Reyes Haircare e sua loja online especializada

A digitalização foi fundamental para o crescimento da Reyes Haircare, permitindo visibilidade e vendas através do seu website e redes sociais. No entanto, a empresa também enfrentou desafios comuns em áreas rurais, como a gestão de ferramentas e o marketing digital. O programa RuralPyme Digital oferece consultoria personalizada, permitindo à empresa alargar os seus conhecimentos em marketing digital.

Para Reyes, o apoio do programa resultou numa melhoria fundamental, tanto técnica quanto estratégica. O plano de ação permitiu que ela identificasse áreas de melhoria, fortalecesse sua comunicação e aprimorasse sua oferta.

A Reyes Haircare incorpora os valores que o programa RuralPyme Digital procura promover: o empreendedorismo feminino, as raízes locais, a inovação nos setores tradicionais e a utilização eficaz dos recursos digitais. O seu caso demonstra que o empreendedorismo nas zonas rurais não só é possível, como também estratégico. Investir num modelo de negócio online permitiu-lhe ultrapassar as barreiras físicas da sua localização e conquistar uma clientela em Espanha e Portugal, sem sacrificar a essência artesanal e próxima do projeto. O seu sucesso contribui também para evidenciar novas narrativas em torno do empreendedorismo rural: aquelas que não derivam da herança direta de uma empresa familiar, mas do conhecimento, da experiência de vida e da capacidade de transformar uma necessidade pessoal numa solução partilhada.



A trajetória da Reyes Haircare destaca o enorme potencial da digitalização como alavanca para a transformação econômica de áreas rurais. Com o suporte, a formação e as ferramentas certas, é possível desenvolver negócios sólidos e sustentáveis, conectados a uma comunidade fiel. Reyes não criou apenas uma loja online: ela construiu uma rede de apoio, confiança e empoderamento para muitas mulheres que, como ela, desejam cuidar de si mesmas por meio do conhecimento e da autenticidade. A sua história é, sem dúvida, um exemplo de como semear inovação e gerar impacto, com raízes sólidas no mercado local e um olhar voltado para o digital.

SIGA-NOS EM...



[WEB REYES HAIRCARE](#)

CIBERSEGURANÇA PARA PEQUENAS EMPRESAS: PROTEJA SEU NEGÓCIO ANTES QUE SEJA TARDE DEMAIS

“ As ameaças digitais não são um problema exclusivo das grandes empresas. Os ataques cibernéticos estão cada vez mais direcionados às pequenas empresas, justamente porque elas tendem a ser menos protegidas. E quando há perda ou falha de dados, o impacto pode ser crítico. A prevenção é muito mais barata do que a recuperação.

Num ambiente digital cada vez mais conectado, a segurança cibernética não é opcional. Para uma loja online ou um pequeno negócio digital, um ataque pode resultar em perda de vendas, perda de dados de clientes e danos à reputação. Como você se pode proteger?

Comece com o básico:

- Mantenha seu software antivírus atualizado.
- Use senhas fortes e diferentes para cada serviço, site ou aplicativo que usa.
- Ative a **"verificação em duas etapas"** oferecida sempre que possível. Dessa forma, mesmo que alguém descubra sua senha, não conseguirá fazer login sem o seu telemóvel.
- Mantenha todos os seus sistemas atualizados: atualize seu software.
- Não aceda a plataformas sensíveis, como bancos, a partir de redes Wi-Fi públicas.

Uma medida fundamental é ter **backups automáticos e/ou agendados**. Se usa ferramentas de nuvem, certifique-se de que elas incluem backups e que pode aceder a versões anteriores dos seus ficheiros.

Para fazer backup dos seus ficheiros pode usar serviços de nuvem (como Google Drive, Dropbox ou Microsoft OneDrive) para armazenar com segurança documentos importantes que são atualizados automaticamente.

Os **backups** são feitos diariamente, mas é comum ter uma cópia atualizada apenas semanalmente (backup semanal) e outra cópia atualizada apenas mensalmente (backup mensal). Dessa forma, se o backup diário falhar, poderá voltar aos dados que tinha há uma semana ou, no máximo, um mês.



E se algum problema acontecer (por exemplo, se você apagar algo acidentalmente ou se o seu computador travar), ter um backup ou saber o que fazer pode te salvar. Por isso, é útil ter um **plano de emergência**: saber para quem ligar, o que restaurar primeiro e como continuar trabalhando sem perder tudo.

Lembre-se: não precisa ser um especialista para proteger seu negócio. Basta seguir alguns passos simples... e dormir melhor!