

SALMARIM

Interreg

España – Portugal



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia



**Rural Pyme
DIGITAL**



1. Misión de la pyme, servicios o productos
2. Importancia de la digitalización en el modelo de negocio
3. Experiencia con ayudas (buenas y malas)



PRODETUR



IEDT

Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico



ADRAL
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALENTEJO



ACRAL
Associação do Comércio
e Serviços da Região do Algarve

SALMARIM

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

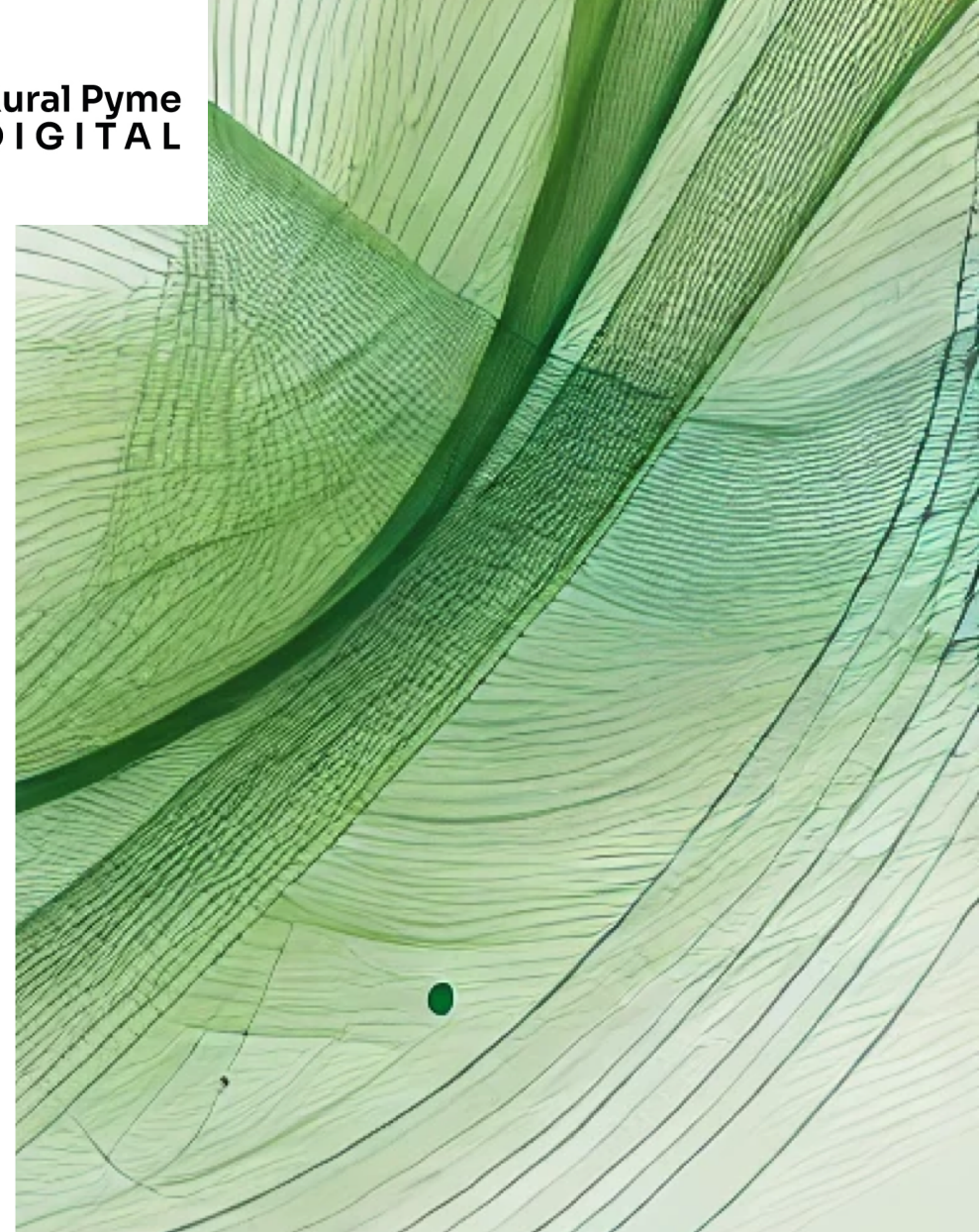
España – Portugal



Rural Pyme
DIGITAL

1.- MISIÓN DE LA PYME, SERVICIOS O PRODUCTOS

- La misión de Salmarim es preservar un delicado ecosistema, donde en simbiosis con la naturaleza produce un condimento único: la flor de sal.
- Y aspiramos a ser un referente gastronómico
- Nuestros productos son flor de sal, donde buscamos añadir valor a través del diseño, transformando la flor de sal en un bien de lujo, que puede estar aromatizado con trufa, guindilla o mandarina, siempre firmado por un chef en un envase sostenible y reutilizable.
- También tenemos una vertiente de hostelería, que esperamos que represente el 40% de nuestro negocio en dos años.



PRODETUR



Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico



Associação do Comércio
e Serviços da Região do Algarve

2.- IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO.

La presencia online ha surgido de dos **necesidades**: la presencia institucional de la marca y la tienda online.

Además, se complementa con un **blog** y **redes sociales** que dirigen a los clientes a la tienda.

Política de precios compatible con las tiendas físicas

Envío universal

Alternativas:

- Market places como Shopify B2C o sitios de venta B2B como Alibaba o Faire, siempre con la preocupación de preservar la marca. Buscamos una plataforma B2B como Luxury B2B o Etsy Wholesale, con mayor facilidad para llegar a nuevos clientes en todo el mundo.
- Ayuda de IA, como la versión de pago de chatGPT, que nos ha ayudado recientemente a comprender las tendencias de los consumidores.

3.-EXPERIENCIA CON AYUDAS (buenas y malas)

No nos concedieron el Apoyo a la Comunidad porque no encajábamos, pero volveremos a solicitarlo.

Lo bueno es que el apoyo financiero no es reembolsable.

Lo malo es la expectativa y la dependencia del desarrollo del proyecto.

La página web y la tienda tienen que actualizarse cada 4/5 años y a veces más.

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal



Rural Pyme
DIGITAL

Muchas gracias



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA



PRODETUR



Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico



ADRAL
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALentejo



ACRAL
Associação do Comércio
e Serviços da Região do Algarve